

SITE FOKUS - WEBDESIGN

WEBSITE CHECKLISTE

So entsteht eine neue Website:

Eine Zusammenfassung zum Thema Internetauftritt

EINFÜHRUNG

Der erste Schritt für eine neue Website ist die Konzeption und Planung der Website. Danach erfolgt die technische Umsetzung der Website genau nach dieser Vorgabe. Folgende Punkte sind wichtig und müssen im Projekt angegangen werden:

Das Ziel, dass du mit der Website erreichen willst, muss klar sein. Die Zielgruppe, die du ansprechen willst definiert sein. Struktur und Aufbau der Website muss geplant werden, dazu auch die Domain ausgewählt und der Hoster gebucht werden.

Das Design, die Farben und Schriften werden festgelegt, ein Logo erstellt, Texte geschrieben, Bilder ausgewählt und gekauft oder selber Foto gemacht. Die Sicherheit und rechtliche Vorgaben müssen eingehalten werden.

Es gibt also einiges zu bedenken und es Bedarf an Know-how eine eigene Website an den Start zu bringen.

KONZEPT

Ein Website-Konzept steht immer am Anfang jeder neuen Website. Die Zeit, die in die Erstellung eines Konzepts investiert wird, erleichtert die Umsetzung sehr und spart am Ende vor allem viel Zeit. Die Antworten auf folgende Fragen sollten geklärt werden:

Welches Ziel soll deine Website verfolgen?

Definiere deine Ziele.

Welche Zielgruppe möchtest du erreichen?

Finde deine Zielgruppe, die du ansprechen möchtest.

Wonach suchen deine Kunden? Welche Inhalte erwarten sie?

Biete deine Produkte, Dienstleistungen entsprechend an.

Wie kannst du dich von deinen Wettbewerbern unterscheiden und abheben?

Überlege dir Möglichkeiten wie du dich hervorstechen kannst.

Wie kannst du es besser machen?

Überlege dir besondere Highlights und wechselnde Angebote.

STRUKTUR UND AUFBAU

Die Website muss einen gut durchdachten Aufbau haben, damit die Besucher die wichtigsten, aber auch alle anderen Inhalte gut finden. Es wäre nicht gut, wenn Sie danach suchen müssten oder sie erst zufällig darauf stoßen.

Eine Suchfunktion je nach der Anzahl der Unterseiten ist hilfreich.

Das Menü sollte klar strukturiert sein. Mit maximal 2-3 Klicks sollte jede Unterseite erreichbar sein.

Impressum und Datenschutz sind gesetzlich vorgeschriebene Seiten, die von jeder Seite aus erreichbar sein müssen. Daher werden dies als Link in die Fußzeile gesetzt.

Ich empfehle dir für jede Seite eine Skizze zu erstellen, damit kannst du dir besser vorstellen wo die Inhalte auf der Website platziert werden. Die spätere technische Umsetzung wird dadurch sehr erleichtert.

HOSTING UND DOMAIN

Für die Website benötigst du Speicherplatz im Internet. Diesen buchst du bei einem Hoster. Die Auswahl der Hoster ist groß und je nach Konzept und Budget fällt die Wahl unterschiedlich aus.

Du benötigst auch eine Domain, die Adresse unter der deine Website später im Internet aufgerufen wird. Diese Webadresse registriert man auch über den Hoster.

CMS

Für die Erstellung der Website benötigst du eine Software mit der die Website gebaut wird. Diese Software nennt man Content-Management-Systeme (CMS).

Es ist damit für dich möglich, wenn die Website live geschaltet ist, recht einfach Inhalte über den Browser zu aktualisieren, ohne dass du das Wissen eines Webentwickler haben musst.

Es gibt unterschiedliche CMS-Systeme. Z.B. WordPress, Typo3, Contao, Drupal, Square Space, Jimdo u.a.

DESIGN

Die Auswahl des Designs ist ein weiterer Bereich, den du sich überlegen musst. Welches Design soll deine Website bekommen? Eher minimalistisch oder verspielt.

Meine Empfehlung: Schau einfach welche deine 2-3 Lieblingswebsites im Internet sind, über die du spontan sagen: Wow, dieses Website-Design könnte ich mir auch sehr gut für meine eigene Website vorstellen. In diese Richtung kann dann auch dein Design entwickelt werden.

LOGO

Ein Logo ist wichtig um deine Marke und deine Kernbotschaft deines Business zu unterstreichen. Das Logo kannst du von einem Grafikdesigner erstellen lassen.

In manchen Fällen reicht es auch aus anstatt eines Logos Ihren Namen als Schriftzug mit einer schönen, passenden Schrift darzustellen.

FARBEN UND SCHRIFTEN

Passende Schriften und Farben sind sehr wichtig. Der Gesamteindruck hängt stark davon ab.

Die Schriften sollten gut lesbar und groß genug sein. 14 - 18 Pixel. Als Farbe ist am besten ein dunkler Text auf weißem oder hellgrauem Hintergrund. Verwende zwei bis maximal drei Hauptfarben, die immer wieder wechselnd auf der Website verwendet werden können.

Die Hauptfarben und Schrifttypen sind in jedem Unternehmen im Corporate Design und Logo festgelegt und sollten auch auf der Website verwendet werden. Damit wird die Wiedererkennung gewährleistet – offline und online.

TEXTE UND BILDER

Die Texte sind mitentscheidend für den Erfolg einer Website. Sie sollten schlüssig, ansprechend und nicht zu lang sein.

Gut verständliche, „einfache“ Überschriften, eine gute Struktur, immer wieder Unterüberschriften und sinnhaften Abschnitten und Fettmarkierungen, Aufzählungszeichen runden das Ganze ab.

Interessantes und Wichtiges sollte hervorgehoben werden und möglichst weit vorne auf der Seite, den Überschriften und in Text-Abschnitten stehen.

Gut strukturierte Texte helfen dem Leser!

Deine Texte sollten die Antworten auf die Fragen geben die deine BesucherInnen haben.
Du bietest damit die Lösung an die sie suchen!

SEO (=SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG)

SEO ist die Optimierung deiner Website, dass diese in Suchmaschinen u.a. auch in Google besser gefunden wird. Dies kann von Suchmaschinen-Optimierern durchgeführt werden, kostet aber seinen Preis.

Eine SEO-Maßnahme, die du selber durchführen kannst, ist es möglichst gute Inhalte mit Mehrwert für deine Website Besucher bereitzustellen.

Richtig guten Inhalte zum Beispiel in Form deines eigenen Blogs, Fachbeiträge, Artikel usw.

Oder du schreibst auf anderen Web-Portalen Fachartikel, die auf deine Website verlinkt werden. Dies stärkt das Vertrauen zu deiner Website und verbessert dein Ranking in Google.

SICHERHEIT

Die wichtigsten Punkte um deine Website stabil und vor Hackerangriffen sicher zu halten sind:

- Verwende beim Anmelden in dein CMS einen schwierigen Benutzer-Namen und wähle ein Passwort mit mind. 16 Zeichen (groß-/klein-, Sonderzeichen, Zahlen)
- Regelmäßige Aktualisierungen des CMS durchführen
- Erstelle regelmäßig Backups deiner Website!
- Sicherheits-Plugins hinzufügen
- Spamschutz installieren

RECHTLICHES

Rechtlich vorgegeben ist ein Impressum und eine Seite mit einer Datenschutzerklärung. Die Texte für diese Seiten können über Web-Generatoren erstellt werden, im Zweifelsfall wenden Sie sich aber bitte an einen Anwalt.

Texte dürfen nicht von anderen Websites kopiert und verwendet werden.

Bilder Lizenzen müssen vorab geprüft werden, ob sie verwendet werden dürfen und wenn verlangt im Impressum die Quelle angegeben werden. Am besten verwende deine eigenen Bilder. Dies wirkt auch sehr viel authentischer.

Wenn Cookies verwendet werden, muss ein DSGVO konformer Cookie Banner eingebunden werden.

FAZIT

Du hast nun einen groben Überblick und siehst, dass es einige Punkte zu beachten gibt und die Umsetzung recht komplex ist. Du kannst das natürlich selber angehen...

Wenn du die Website Erstellung an einen professionellen Webdesigner abgibst, dauert die Umsetzung in der Regel 2-4 Wochen.